

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมชาติ ธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพบุคลากร แรงงานรองรับการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานเกิดความ
 ประทับใจแก่ผู้มาเยือน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ช่วยให้เกิดการพัฒนาบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ให้กับชุมชน รวมทั้งนำคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าสู่ชุมชน การท่องเที่ยวส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความภูมิใจของชุมชน การท่องเที่ยวทำให้ชุมชนเรียนรู้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อรายได้กระตุ้นให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกของท้องถิ่นและของชาติยังผลให้เกิดความสนใจในการอนุรักษ์ การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในด้านการดำเนินงานและการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นเงื่อนไขสำคัญในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่หลากหลายอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการบริการด้านการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการตลาด การรักษาความปลอดภัย โรงแรม ที่พัก มัคคุเทศก์ ขนส่ง ซึ่งการบริการในที่นี้ไม่แต่เฉพาะในส่วนของภาคเอกชน ยังรวมไปถึงภาคชุมชน ประชาชนทั่วไป ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยในปัจจุบันนักท่องเที่ยวเริ่มที่จะให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากขึ้น ทั้งนี้ควรที่จะมีการเตรียมพร้อมพัฒนาการบริการให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีมาตรฐาน และสร้างความเป็นเจ้าบ้านที่ดีของจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่จะเพิ่มขึ้น และเพื่อตอบสนองก้นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศอย่างตรงจุด ควรที่จะมีการจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒. เพื่อสร้างความเป็นมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ๓. เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการอาชีพด้านการท่องเที่ยว
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๘๐ คน
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต : ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปพัฒนาการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวได้สำเร็จ ผลลัพธ์ : - ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชมีการทำการตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุกมากขึ้น - ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ดีขึ้น สร้างความประทับใจในการบริการการท่องเที่ยว
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	มีความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) ๒) ยุทธศาสตร์จังหวัด ๓) นโยบายรัฐบาล ๔) แผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรองของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้โครงการเป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการได้ทันที

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (ดำเนินการทุกปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔)
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดการท่องเที่ยว จัดอบรมเพิ่มทักษะทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการอาชีพด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาคธุรกิจและท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๔๐ วัน ระยะเวลา ๒ วัน งบประมาณ ๑๓๔,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครศรีธรรมราช -สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเพิ่มศักยภาพทางด้านภาษาเพื่อการท่องเที่ยว จัดอบรมภาษาอังกฤษ ให้ผู้ประกอบการอาชีพด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาคธุรกิจและท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๔๐ คน ระยะเวลา ๓๐ ชั่วโมง งบประมาณ ๓๙๕,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครศรีธรรมราช -สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช